



# THE EMPIRE



Management and Investment

Noteringsprospekt 15 april 2005

## Inledning/bakgrund

Empire koncernen har lämnat industrisektorn och är på väg in på konsumentmarknaden.

Vår affärsidé är att skapa värde för aktieägarna genom att investera i och utveckla tillväxtföretag inom retail och närbesläktade branscher.

Vår första investering var i Sodaclub Scandinavia AB som har agenturen för SodaStream i Sverige och Norge samt en option på Finland. Detta bolag ägs till 100% av The Empire AB.

## Sodaclub Scandinavia AB

Soda-Club Scandinavia AB har nu kommit till läget där försäljningen har tagit fart ordentligt. I backspegeln har vi en lyckad lansering av SodaStream i Sverige och framåt siktar vi på att även etablera SodaStream i Norge och Finland.

Marknadsintroduktionen har gått snabbt och framgångsrikt tack vare en effektiv organisation och ett välkänt varumärke. Redan under tredje kvartalet drevs verksamheten med vinst. De första 8 månaderna såldes över 50 000 maskiner och 150 000 smaker.

SodaStream produkterna kom ut på den svenska marknaden i slutet av april 2004 genom distribution hos OnOff, SIBA, Elkedjan, Cervera, Elon, Åhléns, Duka, Electrolux Home, Hemma, Järnia m fl.

SodaStream säljs idag i fler än 700 butiker. Vi har tecknat avtal med närmare 150 butiker.

## Fakta 2004 The Empire koncernen

- Koncernens omsättning var 14,8 Mkr. Under årets första fyra månader hade bolaget ingen operationell verksamhet
- Resultat efter skatt uppgick till 3,3 Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,52 kr

## Innehållsförteckning

Bakgrund och motiv	sid 2
Definitioner o Riskfaktorer	sid 3
Aktien & Styrelsens försäkran	sid 4
The Empire AB i korthet	sid 5-7
Ekonomiskt Scenario	sid 8
Resultatrapport 2004 koncern	sid 9
Balansrapport 2004 koncern	sid 10-11
Kassaflödesrapport 2004 Koncern	sid 12
Presentation Sodaclub	sid 13-15
VD har ordet	sid 15
Organisation – moderbolag	sid 16
Ägarstruktur	sid 17
Ändring I Bolagsordning	sid 17-18
Aktiekapital	sid 19

## Definitioner

I detta noteringsprospekt gäller följande definitioner om inget annat anges:

Med "Bolaget" eller "Empire " avses The Empire AB (publ.) med organisationsnummer 556586-2264.

The Empire AB (publ) innehar tre helägda dotterbolag Soda-Club Scandinavia AB (SC AB) med filialen Soda-Club Scandinavia AB (Norge), Nybroslätten AB och Etacap OY.

## Riskfaktorer

The Empire AB:s nya verksamhet har en begränsad historia och är således behäftad med hög risk både operativt och finansiellt. En investering i bolaget är därför att betrakta såsom en högriskplacering. Utvecklas bolaget väl kan detta resultera i en stark värdeutveckling, men en investering i bolaget kan också gå förlorad i sin helhet. Samtliga läsare av detta noteringsprospekt uppmanas därför att noggrant ta del av hela dess innehåll särskilt med beaktande av de risker som beskrivs.

Bolagets konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. Framtida kapitalbehov kan krävas samt att Bolaget kan ta skada av att tappa nyckelpersoner eller medarbetare.

## AktieTorget

AktieTorget tillhandahåller ett effektivt, rikstäckande system för handel med aktier i de bolag som är noterade på AktieTorgets lista. AktieTorget har Finansinspektionens tillstånd att driva verksamhet som auktoriserad marknadsplats. För mer information se [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se).

## Styrelsens försäkran

Detta prospekt har upprättats med anledning av förestående notering av aktierna i The Empire AB (publ) på AktieTorget. Genom prospektet lämnas således inget erbjudande om förvärv, emission eller överlåtelse av aktier i Bolaget. Styrelsen för The Empire AB (publ) har upprättat detta prospekt och är ansvarig för innehållet. Härmed försäkras att, såvitt är känt för styrelsen, uppgifter i prospektet överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting väsentligt är utelämnat, som skulle kunna påverka den bild av The Empire AB (publ) som skapas av prospektet. Prospektet har ej blivit föremål för särskild granskning av Bolagets revisor.

## Notering på AktieTorget

The Empire AB:s styrelse har under våren 2005 ansökt om notering av Bolagets aktie på AktieTorget. AktieTorgets styrelse har godkänt Bolaget för notering och noteringen kommer att ske den 18 April 2005.

Syftet med noteringen på AktieTorget är att öka intresset för The Empire AB:s verksamhet och fortsatta utveckling, samt tillhandahålla handel med Bolagets aktier för befintliga och nya aktieägare. Vidare är syftet att stärka Bolagets varumärke och status vilket underlättar möjligheterna för samarbetsavtal och eventuella förvärv av kompletterande bolag.

Bolaget har för avsikt att under fjärde kvartalet 2005 genomföra en begränsad kapitalisering. Denna kapitalisering kommer att vara avsedd för att förstärka etableringen på nya marknader och etablering av nya produkter på befintliga och nya marknader samt för att ytterligare bredda ägandet i Bolaget.

## Aktien

Handelsposten är 500 aktier.

B-aktiens kortnamn är EMP B

ISIN-koden är SE0000661589.

# The Empire AB i korthet

## *Affärsidé*

Vår affärsidé är att skapa värde för aktieägarna genom att investera i och utveckla tillväxtföretag inom retail och närbesläktade branscher.

## *Bakgrund*

Det finns en uppsjö av företag som med tillskott av ytterligare kompetens och kapital kan utvecklas och växa. Retail-branschen är faktiskt motorn i den nordiska ekonomin. Retail/servicehandeln har idag en större andel av BNP än traditionell industri. Det finns goda möjligheter för företag som The Empire som kan erbjuda både kompetens och kapital.

## *Övergripande mål*

- Att genom investeringar på < 5 MSEK bygga upp en företagsgrupp inom retail, med hel- eller majoritetsägda dotterbolag
- Att växa snabbt men samtidigt hålla en soliditet på 20 %
- Att nå en vinstmarginal av minimum 10 % på nya investeringar.
- Att vara en väl ansedd aktör på den nordiska marknaden
- Att uppfattas som ett innovativt och trendkänsligt företag
- Att gärna utmana det etablerade

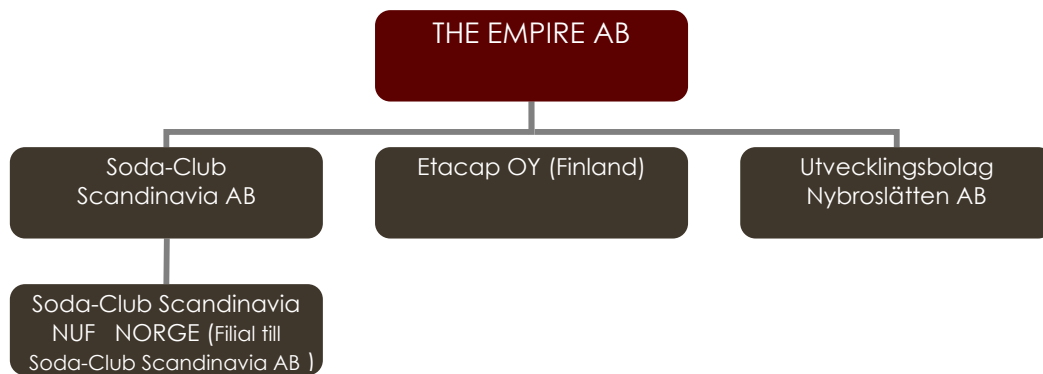
## *Investeringsmål och strategi*

- Målsättning är att tillsammans med entreprenörer utveckla och internationalisera företag inom retail.
- Tyngdpunkten skall ligga på uppstarts- och expansionskapital till företag som nått en kommersiell fas.
- Beredskap att satsa på intressanta produktidéer.
- Att investera i av varandra oberoende företag som har erforderlig teknisk och branschmässig kunskap och där produkter/tjänster har stor marknadspotential.
- Att prioritera den nordiska marknaden.
- Att varje företag i gruppen har sin egna aktiva och kompetenta styrelse.

## *Vårt erbjudande till företag*

- Vi erbjuder ett långsiktigt och aktivt ägarskap/engagemang
- Vi erbjuder finansiell och industriell kompetens genom ett aktivt styrelsearbete
- Vi erbjuder upparbetade försäljningskanaler, nätverk och logistiksystem och lösningar för retailprodukter
- Vi erbjuder Identifier™ som styr och uppföljningsverktyg. Det är en egen metodik för att även kunna finna och satsa på rätt projekt.

## Bolagsstruktur



All marknads- och försäljningsverksamhet finns i dotterbolagen.

### *Produktportfölj The Empire AB*

The Empire har idag genom det helägda dotterbolaget Soda-Club Scandinavia agenturen för SodaStream i Sverige och Norge i minimum 15 år samt en option på Finland.

Vi arbetar nu aktivt på att hitta nya produkter som passar till våra etablerade kanaler.

## Kort historik

- 1983** The Empire grundades. Detta bolag ersattes år 2000 med ett annat bolag, som sedermera antog firman "The Empire AB (publ)" i samband med den affär som beskrivs under redogörelsen för år 2000 nedan. Det sistnämnda bolaget har det organisationsnummer som anges på sidan 2. Koncernen bestod av Svenska Aluminiumkompaniet, Skultuna Messingsbruk och Mönsteråslack (Allack)
- 1995** The Empires aktie, EMP B, noterades på Stockholm börsens OTC lista (senast O-listan). Introduktionskursen var 35 SEK.
- 1997** The Empire utvecklades till en koncern med åtta företag som nådde upp till ett leveransvärde av 288 MSEK i slutet av 90-talet.
- 1998** Mönsteråslack las ner.
- 1999** Dotterbolaget Skultuna Messingbruk delades ut till The Empires aktieägare. De svenska dotterbolagen fusionerades in i The Empire AB. Etamet Oy stod kvar som finskt dotterbolag.
- 2000** Uppgörelse träffades med Ledstiernan. Aktieägarna i det bolag som då hade firman The Empire, erhöll aktier i ett nytt bolag (dit verksamheten överfördes) som antog firman The Empire AB (publ). Detta bolag har det organisationsnummer som anges på sidan 2. Aktieägarna behöll även sina aktier i det tidigare The Empire, som bytte firma till Ledstiernan AB.
- 2003** Hela rörelsen med anläggningar, licenser, orderstock, kundfodringar och arbetsgivaransvar såldes i en inkråmsaffär med Metallcenter i Malmö AB Metallcenter AB. Samtidigt såldes inkråmet i The Empires finska dotterbolag OY Etamet.
- 2004** Soda-Club Scandinavia AB, som har generalagenturen för SodaStream, förvärvades "genom apportemission". Därmed togs första steget i uppbyggandet av ett nytt Empire.

## Ekonomiskt utfall/scenario för The Empire AB 2004-2007

### Intäkter

Utfall 2004, budget 2005-07

Intäkter (Försäljning till butik)	2004	2005	2006	2007
SC Sverige	30 800 000	53 219 000	68 184 000	89 940 000
SC Norge	0	16 941 000	22 023 000	28 630 000
SC Finland	0	4 019 000	19 117 000	24 852 000
SC Danmark	0	0	16 941 000	22 023 000
SC Baltikum	0	0	0	17 967 000
Nya produkter	0	5 000 000	29 000 000	37 700 000
<b>Totala intäkter</b>	<b>30 800 000</b>	<b>79 179 000</b>	<b>155 265 000</b>	<b>221 112 000</b>
<b>Täckningsbidrag</b>	<b>14 770 000</b>	<b>35 167 000</b>	<b>72 018 000</b>	<b>101 999 000</b>

### Resultat

Utfall 2004, budget 2005-07

Resultat*	2004	2005 *	2006 *	2007 *
SC Sverige	3 271 000	6 515 000	9 752 000	14 157 000
SC Norge	0	722 000	1 517 000	2 628 000
SC Finland	0	237 000	806 000	1 475 000
SC Danmark	0	0	722 000	1 517 000
SC Baltikum	0	0	0	704 000
Nya produkter	0	500 000	2 900 000	3 770 000
<b>Totalt Resultat</b>	<b>3 271 000</b>	<b>7 974 000</b>	<b>15 697 000</b>	<b>24 251 000</b>

\* Före skatt



## Resultaträkning - koncernen

Belopp i Tkr	Not	2004-01-01 -2004-12-31	2003-01-01 2003-12-31
Nettoomsättning	1	12 078	–
Övriga rörelseintäkter	2	2 692	–
		14 770	–
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-1 123	–
Övriga externa kostnader	3,4	-9 669	–
Personalkostnader	5	-3 117	–
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	6	-29	–
Upplösning av negativ goodwill	7	461	–
<b>Rörelseresultat</b>		1 293	–
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	184	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-73	–
<b>Resultat före skatt</b>		1 404	–
Skatt på årets resultat	12	1 867	–
<b>Årets resultat</b>		3 271	0

## Balansräkning - koncernen

Belopp i Tkr	Not	2004-12-31	2003-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	13	307	–
		307	–
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	15	1 908	–
		1 908	–
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 215</b>	<b>–</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 465	–
Övriga fordringar		6 478	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	5 432	–
		13 375	–
<i>Kassa och bank</i>		8 973	–
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>22 348</b>	<b>–</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>24 563</b>	<b>–</b>

## Balansräkning - koncernen

Belopp i Tkr	Not	2004-12-31	2003-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	17		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 900	—
Bundna reserver		7 098	—
		<u>8 998</u>	—
<i>Fritt eget kapital</i>			
Ansamlad förlust		-568	—
Årets resultat		3 271	—
		<u>2 703</u>	—
		11 701	—
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	18	5 742	—
		<u>5 742</u>	—
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut (limit 2 500 Tkr)		2 529	—
Leverantörsskulder		2 845	—
Skatteskulder		10	—
Övriga skulder		660	—
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	1 076	—
		<u>7 120</u>	—
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<u>24 563</u>	—

## Kassaflödesanalys - koncernen

<i>Belopp i Tkr</i>	<i>2004-01-01 2004-12-31</i>	<i>2003-01-01 2003-12-31</i>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	1 404	–
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	2 073	–
	3 477	–
Betald skatt	–	–
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	3 477	–
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-11 817	–
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	3 714	–
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	-4 626	–
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterföretag	11 100	–
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-298	–
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	10 802	–
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Erhållna aktieägartillskott	257	–
Upptagna lån	2 529	–
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	2 786	–
<b>Årets kassaflöde</b>	8 962	–
<b>Likvida medel vid årets början</b>	12	–
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	8 974	–

## Presentation av Soda-Club Scandinavia AB

Varumärkena SodaStream och Soda-Club är marknadsledare på den internationella arenan med en global marknadsandel på ca 75 %. SodaStream har utvecklat en helt ny produktserie inkl. gaspatron och smaker som på allvar kan utmana de etablerade traditionella producenterna av kolsyrade drycker.

I Tyskland lanserades det nya SodaStream-konceptet 1994 och idag har man en penetration på 15 % av hushållen. Årligen konsumeras det bara i Tyskland mer än 350 miljoner liter kolsyrad SodaStream dryck.

I Schweiz lanserades samma koncept 1993 och motsvarande siffror är en penetration på 21 %. Där konsumeras det årligen 75 miljoner liter kolsyrad SodaStream-dryck.

Vår bedömning är att det finns en mycket stor försäljningspotential på den nordiska marknaden. Vi har exklusivt agentavtal för Sverige och Norge och en option på Finland.

Styrkan i SodaStream konceptet är att det bygger på en egen patenterad systemlösning för gas vilken minimerar risken för piratkopiering samtidigt som den ökar möjligheterna för återköp.

SodaStream-maskinen har en livslängd på flera år och ger därför stora möjligheter till återköp av gas och smaker.

### *Kort beskrivning av SodaStream*

SodaStream erbjuder sina användare ett enkelt och bekvämt sätt att producera sin egen kolsyrade dryck. Med SodaStream gör man både läsk och pärlande bordsvatten själv, när det passar. Det är ett roligare, godare och billigare sätt att göra dricka till hela familjen, vid alla tillfällen.

### **Snygga maskiner!**

För att göra läsk och bubbelvatten med SodaStream behöver man bara vanligt kranvatten, en av våra smaker (man kan även smaksätta sitt bordsvatten) och en SodaStream-maskin med gaspatron.

Det finns två varianter, Jet och Design. Båda är lika enkla att använda.

### **Stort utbud av smaker!**

På den svenska marknaden finns för närvarande 14 smaker att använda till sin SodaStream. Man kan välja mellan klassiker som Cola, Cola Light, Crystal Lemon, Must, Ginger Ale och Tonic, fantasifulle kombinationer med äkta fruktextrakt som Pink Grapefruit, Apple, Cranberry & Blackcurrant, Red Berry Mix, Lemon Fresh och Orange Fresh, och energikickar som Orange Mango + vitamin C och Grape Energy.



### Status SodaStream Sverige

SodaStream lanserades i maj 2004 och sålde på 8 månader över 50 000 maskiner och 150 000 smaker.

SodaStream säljs idag i fler än 700 butiker genom bl.a.: OnOff, Elkedjan, SIBA, Hemma, Electrolux Home, Cervera, Duka, Järnia, Elon, Ähléns m.fl.

### Status SodaStream Norge

SodaStream lanseras i april 2005. Förväntad försäljning är 17 MSEK. Avtal har tecknats med flera större rikstäckande kedjor.

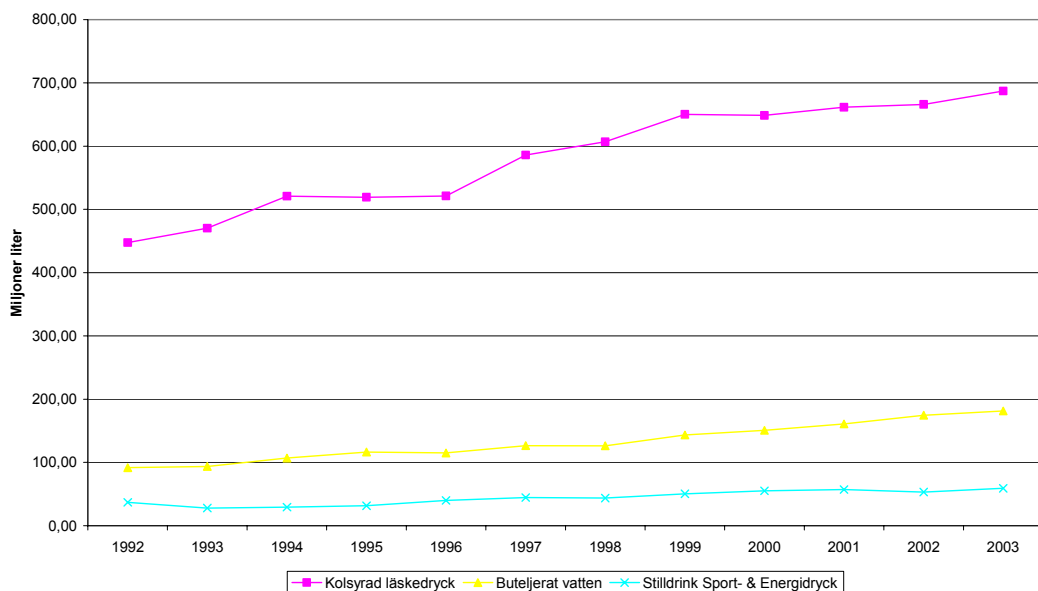
### Dryckesmarknaden

Den nya trenden med smaksättning och ett mer aktivt liv gör att <sup>1</sup>konsumtionen av kolsyrat vatten per invånare har ökat från 10 liter (1992) till 20 liter (2003).

Sverige har internationellt sett en mycket hög vattenkvalitet. <sup>2</sup>Blindtester visar att konsumenterna inte upplever större skillnad mellan mineralvatten, bordsvatten och kolsyrat kranvatten.

Den svenska marknaden för läskedrycker och buteljerat vatten har växt relativt kraftigt de senaste åren. Marknaden var år 2003 – 789 miljoner liter (exklusive import). Av detta stod konsumentmarknaden för över 85 %. Per capita konsumerades 103 liter läsk och kolsyrat vatten år 2003 (exklusive import).

Total registrerad konsumtion av läsk och vatten 1992-2003



<sup>1</sup> Svenska Bryggareföreningen 2003

<sup>2</sup> ICA Provök 2003

## Nyckeltal Sverige

Från maj till december 2004 motsvarade orderingången från butikerna en försäljning till butik på 30 MSEK ex moms.

Drygt 6 MSEK är löpande deponerat för nya inköp av SodaStream-produkter hos Franchise givaren. Det beror på en stor och växande orderstock.

<sup>3</sup>69 % av Sveriges befolkning känner till varumärket SodaStream.

Bara under 2004 har SodaStream producerat följande volymer i hemmen:

- 3 200 000 liter kolsyrat vatten
- 1 800 000 liter läsk (smaksatt dryck)

SodaStream omsätter 0,88 kr per producerad liter kolsyrat vatten och 2,60 kr per liter läsk.

## VD har ordet

*"Nu är vi redo för att etablera SodaStream i hela Norden. Vi är i inledande förhandlingar för positionen Country manager i Finland. Vi har idag redan tecknat order för 1 miljon NOK i Norge och bemötandet från butikskedjorna har varit mycket positivt. Vår country manager Stein Falk-Larsen jobbar för högtryck.*

*Målsättningen är att på några års sikt få en penetration av SodaStream i Norden på 15-20 % av hushållen i Norden. Det skulle motsvara ca 2-3 miljoner användare av maskinerna. Vid normal förbrukning köper kunden gas och smaker för ca 300 kr per år vilket skulle innebära en årsomsättning på mellan 600-900 miljoner kr. Till detta kommer inköpet av maskinen.*

*Parallellt arbetar vi med att etablera nya produkter i våra befintliga återförsäljarnät. Nästa lansering förväntas ske under Q4 2005.*

*Vår vision är att The Empire skall bli ett bolag som arbetar med investeringar i produkter och bolag inom Retail-sektorn."*

---

<sup>3</sup> TNS 20043

## Organisation - moderbolag

### Styrelsen

*Ian Wachtmeister*

Född: 1932

Styrelseordförande

Styrelseordförande i AB IW Ventures och Skarnvest AB. Styrelseledamot i Texas Industries Inc. Texas och Skultuna Messingsbruk.

Aktier: 270 000 A

Aktier: 292 613 B    Optioner: 7 000 (privat och genom bolag)

*Hans Risberg*

Född: 1955

Ledamot

Styrelseordförande i Naty AB och Styrelseledamot i Retail and Brands, Antula Health Care m.fl. Ledstiernan AB, founding partner

Aktier: 0

*Ulrika Björk Frisen*

Född: 1964

Ledamot

VD Lärarjouren i Sverige AB

Aktier: 0

*Johan Kalling*

Född: 1963

VD och ledamot

Aktier: 1 216 900 (privat och genom bolag)

*Hans Langenskiöld*

Född 1964

vVD och ledamot

Aktier: 1 216 900

### Nyckelpersoner

*Ulrika Kruse*

Född 1965

Försäljningschef

Aktier: 0

*Thomas Irstam*

Född: 1963

Försäljningschef Key Account

Aktier: 434 000

*Per Björkman*

Född: 1968

Administrations- och logistikansvarig

Aktier: 932 598



## Ägare

### Ägarförhållanden

Bolaget hade vid årets slut 1 091 aktieägare.

Aktieägare	Antal aktier		Andel i % av kapital	röster
	serie A	serie B		
Ian Wachtmeister *	270 000	292 613	8,9%	2 992 613
Aggregate Media Fund		240 050	3,8%	240 050
Robert Alpert, Alpert Companies	12 000	263 600	4,7%	383 600
Per Björkman		932 598	14,7%	932 598
Johan Kalling *		1 216 900	19,2%	1 216 900
Thomas Irstam		434 000	6,9%	434 000
Hans Langenskiöld		1 216 900	19,2%	1 216 900
BT Baltrade		158 350	2,5%	158 350
Johan Wachtmeister	10 000	149 800	2,6%	259 800
Övriga	7 000	1 130 187	17,5%	1 190 187
<b>Summa</b>	<b>299 000</b>	<b>6 034 998</b>	<b>100,0</b>	<b>9 024 998</b>

\* Privat och genom bolag

## Ändring i bolagsordningen

Den ordinarie bolagsstämman som hållits den 15 april 2005 beslutade att genomföra vissa justeringar i bolagsordningen, innebärande att det införs en möjlighet att emittera ett nytt aktieförslag, nämligen serie C preferens. Enligt den nya bolagsordningen ska det vara möjligt att utge högst 65.000 C-aktier, vilka vardera ska berättiga till en röst. C-aktierna ska medföra företrädesrätt framför A- och B-aktierna till årlig utdelning av bolagets utdelningsbara vinst intill ett sammanlagt belopp om 1.750.000 kronor. Sådan företrädesrätt gäller dock längst till den 31 december 2009.

Vidare medför C-aktierna ytterligare företrädesrätt till utdelning om någon av nedanstående händelser inträffar:

a) om bolaget erhåller återbetalning av lån om 3.000.000 kronor från dotterbolaget SodaClub Scandinavia AB senast den 31 december 2009 skall ett belopp om motsvarande återbetalningen, dock högst totalt 3.000.000 kronor, delas ut till ägarna av aktier av serie C,

b) om bolaget senast den 31 december 2009 träffar uppgörelse med FPG innebärande att bolaget frigörs från kravet om ställande av säkerhet för pensionsåtagande skall det belopp som ej längre behövs för säkerställandet, motsvarande högst totalt 1.000.000 kronor, delas ut till ägarna av aktier av serie C.

Utdelning får inte överstiga det belopp som anges i 12 kap. 2 § aktiebolagslagen. Eventuell ytterligare vinstutdelning skall utgå lika på alla aktier. Om bolaget upplöses skall aktierna av serie C äga företräde att ur bolagets behållna tillgångar erhålla aktiernas nominellt belopp framför aktier av serie A och B.

### **Beslut om emission av aktier**

Vidare har den ordinarie bolagsstämman den 15 april 2005 godkänt styrelsens beslut att emittera högst 18.743 C-aktier, varje aktie på nominellt 30 öre. Genom emissionen kan aktiekapitalet ökas med högst 5.622 kronor 90 öre.

Rätten att teckna aktierna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma vissa fysiska och juridiska personer som anges i en bilaga till beslutet. I bilagan upptas de fysiska och juridiska personer som den 31 mars 2005 ägde 100 aktier eller mer i bolaget med angivande av aktieinnehav. I bilagan har dock undantagits de aktier som förvärvats genom apportemission beslutat den 16 mars 2004 som, enligt avtal mellan aktieägare, inte ska medföra rätt till teckning av aktier i den nu aktuella emissionen. De fysiska och juridiska personerna som anges i bilagan äger rätt att för varje i bilagan upptagna hela hundratal gamla aktier i bolaget av serie A eller B teckna en aktie av serie C. Teckning skall ske mellan den 16 maj och den 15 juni 2005. För varje aktie skall erläggas ett belopp om 3 kronor och 60 öre.

### **Beslut om emission av skuldebrev med avskiljbara optioner**

Vidare har den ordinarie bolagsstämman den 15 april 2005 godkänt styrelsens två beslut att emittera skuldebrev med avskiljbara optioner till Stein Falk Larsen och Ulrika Kruse. Till skuldebreven finns 65.000 respektive 20.000 optionsrätter, vardera avseende nyteckning av 1 aktie av serie B i bolaget. Lösenkurs för samtliga optioner uppgår till 7 kronor. Varje ny aktie som kan komma att tecknas med stöd av optionsrätterna lyder på 30 öre. Aktiekapitalet kan därför komma att ökas med högst 19.500 kronor resp 6.000 kronor eller sammanlagt 25.500 kronor.

Bemyndigande att fatta beslut om nyemission

Slutligen har den ordinarie bolagsstämman den 15 april 2005 bemyndigat styrelsen att intill nästa ordinarie bolagsstämma fatta beslut om att öka bolagets aktiekapital med högst 600.000 kronor genom en nyemission om högst 2.000.000 aktier å nominellt 30 öre. Bemyndigandet innefattar rätt för styrelsen att fatta beslut om nyemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

## Aktiekapital

Utveckling antal aktier och eget kapital:

- 2005: Antal aktier: 6 333 998 Eget kapital vid årets ingång 11 701 tkr.
  - 2004: Antal aktier: 1 900 200. Eget kapital vid årets ingång 5 717 tkr.
  - 2003: Antal aktier: 1 900 200. Eget kapital vid årets ingång 17 485 tkr.
- 
- Registrerat aktiekapital är: 1.900.199 kronor och 40 öre
  - Aktiernas nominella värde: 30 öre
  - Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1.800.000 kronor och högst 7.200.000 kronor.

# THE EMPIRE

**The Empire AB  
Nybrogatan 15  
SE 11439 Stockholm**

**Tel+46 8 41027510 Fax +46 8 6610740**