

## EMPIRE: Vi gillar läget!

### Empire Kvartalsrapport Q4 – 2011

År 2011 var händelserikt med både besvärande och konstruktiva inslag. Efterfrågan på konsumentvaror minskade, storkunden OnOff gick i konkurs, och mediareporteringen om SodaStream var stundtals felaktig och störande.

*När 2011 närmade sig sitt slut förhandlade Empire med SodaStream International (SST), ett Nasdaq noterat bolag.*

*Detta ledde till att SST köpte SodaStream agenturen av Empire per 2 januari 2012. För Empires del frigörs därigenom relativt stora resurser, som kan satsas på andra spännande projekt.*

*Eget kapital ökar genom affären från 50 till ca 78 MSEK. Korta räntebärande lån minskar från 95 MSEK till noll och likviditeten förbättras avsevärt.*

*Den kvarvarande verksamheten med en omsättning runt 100 MSEK gav år 2011 en vinst efter finansposter på ca 2MSEK och flera intressanta agenturer tillkom under senare delen av år 2011.*

### Finansiell utveckling inklusive verksamhet till försäljning (inklusive SodaStream)

#### Oktober – December 2011

- Försäljningen uppgick till 134,9 mkr (131,1), +3%
- Resultat efter finansnetto uppgick till 7 mkr (11,1)
- Resultat per aktie uppgick till 0,53 kr (0,73)

#### Januari – December 2011

- Försäljningen uppgick till 375,6 mkr (386,8), -3%
- Resultat efter finansnetto uppgick till 2,1 mkr (11,5)
- Resultat per aktie uppgick till 0,13 kr (0,96)

### Finansiell utveckling (exklusive SodaStream)

#### Oktober – December 2011

- Försäljningen uppgick till 41,7 mkr (31,6), +32%
- Resultat efter finansnetto uppgick till 4,1mkr (4,9)
- Resultat per aktie uppgick till 0,29 kr (0,32)

#### Januari – December 2011

- Försäljningen uppgick till 101,5 mkr (83,8), +21%
- Resultat efter finansnetto uppgick till 1,7 mkr (3,3)
- Resultat per aktie uppgick till 0,1 kr (0,2)

Styrelsen föreslår en utdelning av 1.00 SEK/aktie

För ytterligare information kontakta VD Per Björkman, per.bjorkman@empire.se, 0765 470 511. Ian Wachtmeister, Styrelseordförande, Empire AB, + 46-702-411002, ian@empire.se